

Annunciati scioperi di Ryanair per i mesi estivi: previsti disagi per i passeggeri

Sono previsti molti disagi per i passeggeri di Ryanair quest'estate: dopo la conferma degli scioperi dei piloti irlandesi per la giornata del 12 luglio, è emerso che non è ancora stato raggiunto un accordo tra la compagnia low cost e i sindacati degli assistenti di volo hanno dichiarato scioperi per il 25 e il 26 luglio in Italia, Spagna, Portogallo, Paesi Bassi e Belgio. Sarà un'estate difficile per i clienti di Ryanair perché neanche il sindacato tedesco Vereinigung Cockpit, che rappresenta i piloti, ha raggiunto un accordo: se non ci saranno sviluppi positivi e non si raggiungerà un accordo entro la fine di luglio, lo sciopero potrebbe coinvolgere anche la Germania.

Ubi Banca si trasforma in un importante motore economico per la città di Cuneo

Il presidente di Confcommercio Cuneo, Luca Chiapella: "Con i suoi cento dipendenti, ha creato un indotto vitale, che comporta una positiva ricaduta sul settore commerciale cittadino"



Sede Confcommercio Cuneo
Foto G.Mogavero

CUNEO

“A poche settimane dall'apertura della sede della “Mat”, la Macro Area Territoriale di Ubi Banca a Cuneo, il polo bancario del Nord Ovest si conferma non solo motivo di orgoglio per tutta la provincia, ma anche un importante “motore di sviluppo” per il settore commerciale, grazie all'arrivo di un centinaio dei suoi dipendenti che quotidianamente vivono la città e quello che Cuneo ha da offrire”. Con queste parole il presidente di Confcommercio Cuneo, Luca Chiapella, commenta l'insediamento della Mat, la Macro Area Territoriale di Ubi Banca, tornata nel capoluogo della Granda dopo il trasferimento della sede direzionale della Bre Banca pri-

ma a Milano e poi a Torino. L'area - con sede in via Roma, nel ristrutturato Palazzo Ricci d'Andonno - è stata inaugurata il 18 giugno, può contare su cento dipendenti ed è il punto di riferimento di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta a conferma che la forza di questa macro area risiede nel Cuneese. “Confcommercio Cuneo”, prosegue il presidente Luca Chiapella, “ha da sempre un ottimo rapporto, per quanto concerne il settore credito del Confidi, con la Banca Regionale prima e l'Ubi Banca ora, anche in riferimento al numero di pratiche dei nostri associati. Per questo è importante per i nostri operatori, poter contare su un polo bancario come la Mat, senza dimenticare che il suo insediamento in città è paragonabile, per numero di dipendenti e l'indotto che si

crea intorno ad esso, ad una azienda di alto livello”. “Il trasferimento della Macro Area del Nord Ovest di Ubi Banca segna la consapevolezza che questo territorio ha molto da offrire”, commenta il presidente della Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo, Giandomenico Genta - ed è stata perseguita con grande impegno dalla Fondazione, nel suo ruolo di azionista. Ci aspettiamo che questa vicinanza possa contribuire ad un servizio sempre migliore al ricco tessuto di imprese, serie e solide, del nostro territorio”. “Confidiamo”, conclude il presidente di Confcommercio Cuneo, Chiapella, “nel fatto che Ubi Banca continui a sostenere le imprese locali, così come ha ben fatto finora, per uno sviluppo costante sia economico che sociale del nostro territorio”.

MARCHIO DI OSPITALITÀ ITALIANA - EDIZIONE 2019

Bando per le nuove strutture: 10 posti disponibili Scadenza 31 luglio 2018

Tante le opportunità che la Camera di commercio ogni anno mette a disposizione delle strutture turistiche aderenti al circuito di qualità, sono 256 quelle contrassegnate dal Marchio 2018: dalla promozione e comunicazione tramite canali dedicati, all'organizzazione di incontri di approfondimento con esponenti qualificati, alla formazione gratuita. È al via l'edizione 2019 del marchio di Ospitalità Italiana promosso dalla Camera di commercio di Cuneo, che consente a nuove strutture di candidarsi per ottenere il prestigioso riconoscimento, diffuso a livello nazionale

e nei Paesi esteri aderenti al progetto, con 10 nuovi posti disponibili. Presentazione delle domande entro il 31 luglio. La partecipazione al marchio di qualità è su base volontaria, aperta a tutte le strutture turistiche che svolgono l'attività da almeno un anno, rispondano ai requisiti previsti dal bando e svolgano l'attività secondo i disciplinari previsti per la propria categoria. Le domande di nuova adesione devono pervenire entro il 31 luglio, unicamente all'indirizzo protocollo@cn.legalmail.camcom.it indicando nell'oggetto “Bando per il marchio Ospitalità Italiana - anno 2019”

AD ANTONIO DI GENNARO, COFONDATORE DELLA MAINA

PREMIO “VIRTÙ E CONOSCENZA”



Domenica 24 giugno a Porto Cesareo, in provincia di Lecce, Antonio Di Gennaro, uno degli storici fondatori della Maina di Fossano, ha ricevuto l'alto riconoscimento “Virtù e Conoscenza”, per la sezione Japigia, assegnato dall'associazione MediterraneaMente e dal Comune salentino ad un personaggio vivente di origini pugliesi con l'obiettivo di promuovere l'integrazione interculturale e l'interscambio delle conoscenze, valorizzando le diversità. La giuria tecnica, presieduta da Anna Cammalleri, direttore generale del MIUR - Ufficio Scolastico Regionale per la Puglia, e composta da personalità del mondo accademico, politico, economico e culturale, ha ritenuto Antonio Di Gennaro meritevole di ricevere il riconoscimento perché: “Persona di alta moralità, imprenditore con le radici fortemente ancorate in Puglia, per le sue profonde doti umane, per la tenacia e caparbia voglia di fare e di riuscire a realizzare un complesso industriale tra i primi al mondo, il cui marchio Maina è sinonimo di qualità, simpatia e gusto della tradizione”.

IMPRENDITORIA Progetti e iniziative dell'azienda per la promozione del territorio attraverso un'accurata selezione dei prodotti

L'assessore regionale allo sport Ferraris alla Biraghi Spa

CAVALLERMAGGIORE

La proprietà e il management della Biraghi Spa, la più grande azienda di trasformazione casearia del Piemonte, ha incontrato presso la sede di Cavallermaggiore (Cuneo) Giovanni Maria Ferraris, Assessore allo Sport della Regione Piemonte. Tra i temi affrontati nel corso dell'incontro, che ha visto coinvolto sul fronte organizzativo anche il Sindaco di Cavallermaggiore Davide Sannazzaro, l'impegno dell'Azienda verso la promozione del territorio a cui è fortemente radicata. Impegno che la Biraghi sta portando avanti attraverso una serie di progetti e iniziative tra cui la prossima apertura a Torino del negozio dedicato ai prodotti dello stabilimento di Cavallermaggiore e ad una ampia selezione di eccellenze alimentari piemontesi e, naturalmente, il sostegno offer-



L'Assessore Ferraris (al centro) con Anna e Bruno Biraghi, il Direttore Marketing dell'Azienda Claudio Testa (ultimo a sinistra) e il Sindaco di Cavallermaggiore Davide Sannazzaro (ultimo a destra).

to alla candidatura della Città di Torino e delle Valli Olimpiche come sede per le Olimpiadi Invernali che si svolgeranno nel 2026.

L'Assessore Ferraris ha espresso il suo apprezzamento per la realtà imprenditoriale e

produttiva dell'Azienda, che tanto contribuisce al sostegno economico dell'indotto agricolo del Piemonte, com-

plimentandosi per la partnership realizzata con Casa Italia in occasione delle ultime olimpiadi invernali in Co-

rea. Proprio per i valori che hanno guidato e guidano tuttora il suo operato, la forte vocazione all'innovazione unita ad una sana competitività industriale, la qualità e il valore nutrizionale dei suoi prodotti, Ferraris ha presentato al board della Biraghi le opportunità di comunicazione e di visibilità offerte dal sostegno alle manifestazioni sportive, nazionali e internazionali, che si svolgeranno nella Regione nei prossimi mesi.

Al termine dell'incontro, l'Azienda ha consegnato all'Assessore due cofanetti: un kit di spillette olimpiche commemorative, fatte realizzare espressamente da Biraghi per i Giochi di PyongChang 2018 in occasione della presenza dei propri prodotti a Casa Italia, e un astuccio di spillette dedicate al sostegno della candidatura di Torino 2026. L'incontro si è concluso con una visita dello stabilimento.